

等 別：四等考試

類 科：商業行政

科 目：商業概論

考試時間：1小時30分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、藉由物聯網及大數據等科技發展可提升城鄉連結，打造舒適的智慧生活圈。何謂智慧城市（Smart City）？試說明其對現代化商業機能的影響。（25分）
- 二、何謂循環經濟（Circular Economy）？試說明其對企業社會責任之意涵，並請舉出一個實務案例。（25分）
- 三、美國學者勞倫斯彼得（Laurence J. Peter）提出彼得原理（The Peter Principle），何謂彼得原理？也有員工說「寧願當基層也不要升主管！」試說明這句話和彼得原理的關聯。（25分）
- 四、某集團創辦人提出將產業鏈分為研發、製造、品牌的微笑曲線，推動臺灣產業品牌之路，也造就產業升級契機。品牌（Brand）是一種識別標誌，何謂品牌化（Branding）？試說明地方政府協助地方企業品牌化的要點應為何？（25分）